

SENAI BAHIA

DESCRIPTIVO DE CURSO

1. IDENTIFICAÇÃO

TÍTULO DO CURSO: Marketing Consciente na Moda

MODALIDADE: Aperfeiçoamento Profissional

EIXO TECNOLÓGICO: Textil

CLIENTE: Gratuidade Regimental

CARGA HORÁRIA TOTAL: 10h (100% a Distância e Autoinstrucional)

2. JUSTIFICATIVA

Em atendimento a necessidade do mercado de trabalho industrial, os cursos de capacitação oferecidos pelo SENAI respondem aos requisitos para uma formação profissionais da indústria, considerando a perspectiva, de que a educação do indivíduo deve contemplar sua formação integral.

Sendo assim, o SENAI por meio de aperfeiçoamento profissional, vem atender a atual demanda do mundo do trabalho e as necessidades técnicas observadas pelo mundo do trabalho, desenvolvendo profissionais capazes de atuar diretamente na prática das indústrias a partir do Programa de Competitividade da Indústria da Bahia, gratuitos para empregados de empresas associadas aos Sindicatos da FIEB.

2.1 OBJETIVO

Capacitar e sensibilizar os participantes a compreender a importância do detalhamento técnico no processo de desenvolvimento do produto de moda e empregar o uso de ficha técnica para a criação de novos produtos, e compreender sobre materiais têxteis, abordando assuntos como as origens das fibras, atividades de produção de fios e tecidos, tipos e processos de beneficiamentos, diferentes características e propriedades dos tecidos e suas aplicações no vestuário

3. REQUISITOS DE ACESSO

- Ter acesso a um computador com os requisitos mínimos:
 1. Placa de áudio e caixa de som ou fone de ouvido;

2. Monitor com 1024 x 768 pixels (milhões de cores);
3. Processador equivalente a um Celeron de 1.6 Mhz ou superior;
4. Plugin Flash Player 10 (ou superior);
5. Software leitor de PDF;
6. HD com 100 MB livre e 1 GB de RAM;
7. Internet Explorer 10 (ou superior) ou Firefox 3.0 (ou superior) ou Chrome (qualquer versão);
8. Banda Larga com mínimo de 5MB;
9. Pacote Microsoft Office a partir da versão 2003 ou similar (exemplos: Open Office, Libre Office, entre outros).

4. PERFIL DE CONCLUSÃO

Ao concluir o curso, o profissional terá a possibilidade de desenvolver competências e habilidades, não apenas técnicas, mas também comportamentais e socioemocionais. Buscando aperfeiçoamento em desenvolver profissionais do setor do vestuário que buscam desenvolver competências e trabalhos voltados a área de Marketing Consciente na Moda.

5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

ITEM	UNIDADE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
01	Marketing Consciente na moda	10

UNIDADE CURRICULAR: Marketing Consciente na moda

MODALIDADE: Aperfeiçoamento Profissional

CARGA HORÁRIA: 10h

CONTEÚDO FORMATIVO:

- Marketing Consciente na Moda - 10h
 - Importância do marketing consciente para comunicar um produto de moda sustentável.
 - Conceito e aplicação de marketing verde.
 - Conceito de greenwashing.
 - Conceito de marketing de causa e exemplos. - Consumidor atual no cenário do mercado sustentável.

6. METODOLOGIA E ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS

As metodologias utilizadas são centradas na aprendizagem que estimulem o desenvolvimento da iniciativa, análise e avaliação de situações para a tomada de decisão e construção do conhecimento.

Curso autoinstrucional, desenvolvido totalmente a distância. O design do curso adotará abordagem contextualizada e aplicará recursos variados, em navegação não linear de modo a engajar o aluno na participação das atividades. Os recursos tecnológicos e os procedimentos utilizados devem contribuir para a formação de um ambiente educacional favorável ao desenvolvimento dos processos de aprendizagem. Permitindo que os processos de aprendizagem sejam mediados por ferramentas, recursos e estratégias online.

7. BIBLIOTECA

Na Estante Virtual de Livros Didáticos, os alunos terão acesso a livros referentes a cursos de 32 áreas tecnológicas, 32 cursos técnicos e 83 qualificações básicas. São mais de 1.150 volumes disponíveis, que também podem ser acessados pelo aplicativo Livros SENAI, ambos na Google Play e App Store.

8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será processual e contínua, envolverá os aspectos qualitativos e quantitativos. Será considerado aprovado por média final, o aluno que alcançar nota igual ou superior a 7,0 (sete), conforme diretrizes do Regimento Comum das Escolas Técnicas do SENAI DR BA.

9. PERFIL DOCENTE

Neste curso não haverá docentes para a tutoria, contudo, todo material desenvolvido contou com docentes especializados, que tem perfil de acordo com a formação e experiência adequadas para atender e garantir a qualidade da oferta do curso em questão, a qual possibilite o desenvolvimento das potencialidades do discente.

Para assegurar a qualidade da educação profissional oferecida, o SENAI BA promove cursos de Formação Continuada (atualizações tecnológicas e pedagógicas) para os docentes.

10. CRITÉRIOS DE CERTIFICAÇÃO

O certificado do curso **Marketing Consciente na Moda** será conferido ao aluno que obtiver média de aproveitamento.

11. CONTEÚDO DO CERTIFICADO

- Marketing Consciente na Moda - 10h

12. REFERÊNCIAS

SERVIÇO Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional - Brasília:
SENAI/DN, 2012.